



Erfolgreich ist wer umsetzt!

ZUKUNFT Management präsentiert „Kunden-Event 2005“.

ZUKUNFT Management organisiert und präsentiert im März 2005 für seinen Klienten - einem österreichischen Produktionsbetrieb - das „Kunden-Event 2005“. Der Einladung waren über zweihundert Gäste aus dem Kundenbereich des Fachhandels und des Projektgeschäftes gefolgt. Im Rahmen einer Multimedia-Show wurde das Unternehmen, das Partner-Marketing, die neue Werbelinie und österreichische Kultur präsentiert.

Internet, Globalisierung und die EU-Osterweiterung verändern unsere traditionellen Märkte. Wir befinden uns im Informations- und Kommunikationszeitalter und wir sind im „Freien Markt“. Konsumenten und Käufer haben diesen großen Vorteil bereits für sich erkannt. Sie haben ihr Einkaufs- und Konsumverhalten schon an das neue, erweiterte Angebot und an die neuen Rahmenbedingungen angepasst.



TV-Moderatorin Conny Zehetbauer und Ing. Silvester Leitner, GF von ZUKUNFT Management.



CityFoto Linz



CityFoto Linz

Die Welt ist für Unternehmer eine andere geworden.

Qualitative und innovative Produkte anbieten zu können ist eine wesentliche Voraussetzung. Die hat der Wettbewerber aber oft auch. Produkte werden immer vergleichbarer. Der Käufer dominiert somit das Angebot!

Neue Wege und differenziertes Handeln sind daher die Antworten des Unternehmen's ZUKUNFT Management.

Im Anschluß an den offiziellen Teil des Kunden-Event's lud man bei musikalischer Umrahmung zum abendlichen Dinner, nebst gemütlichem Beisammensein.

Die Veranstaltung war ein toller Erfolg!

Mehr Info zu ZUKUNFT Management finden Sie unter www.zukunft-management.at.